

# Buitenblikfestival 2017; food, fun, theater en veel muziek

*"Je maakt het mee aan de Breuly, BuitenBlik 2017 is een belevenis" !!*



## 1. Inleiding

Hierbij het evaluatieverslag van het BuitenBlik festival 2017 met daarin een korte terugblik op het programma, de bezoekersaantallen, de evaluatiepunten en de financiële verantwoording.

Van 26 tot en met 28 mei werd voor de negende keer Theaterfestival Buitenblik georganiseerd. Ruim 25 vrijwilligers van Stichting Buitenblik zijn een jaar lang actief geweest om voor een zo breed mogelijk publiek een smakelijke culturele ratatouille te presenteren van theater, film, cabaret, dans, proeverij, vermaak, gezelligheid, straattheater, en veel muziek. Met de hulp van de medewerkers van het Filmhuis stonden 60 mensen klaar om alles op rolletjes te laten verlopen. Overdag ontvingen we veel gezinnen met kinderen, waarvoor een speciaal programma was samengesteld, de avonden waren vooral voor de volwassenen. Wij hebben ons best gedaan om in 2017 mensen te kunnen verwonderen en te verbazen met een creatief, eigenzinnig en vernieuwend Buitenblikprogramma met ook dit jaar weer aansprekende namen en prachtige voorstellingen en optredens.

Voor de financiering van ons festival zijn we ook dit jaar grotendeels afhankelijk van fondsen en sponsors. Dankzij de medewerking van een grote groep trouwe sponsors is Buitenblik 2017 weer een laagdrempelig festival geworden, met gratis entree en konden we zelfs de meeste voorstellingen gratis aanbieden. De foto's en filmpjes op de vernieuwde website [www.buitenblik.nl](http://www.buitenblik.nl) geven een indruk van de vele activiteiten.

## 2. Programma

Buitenblik 2017 was een heel bijzondere versie omdat dit jaar het festival niet zoals voorgaande jaren op het Raadhuisplein in het centrum van Zevenaar werd gehouden maar in het groene buitengebied op en rond de oevers van de Breuly. De nieuwe Stichting BuitenBlik, sinds oktober 2016 zelfstandig opererend, heeft naar nieuwe uitdagingen gezocht en die gevonden aan de oevers van de Breuly of zoals de Gelderlander kopte "Buitenblik vindt haar paradijs aan de Breuly"!!

BuitenBlik 2017 zorgde ook dit jaar met passie voor cultuur en avontuur, voor een geheel nieuwe eigennuttige invulling van het negende festival. BuitenBlik 2017 zorgde voor verandering en vernieuwing met een geheel nieuwe opzet van de festivaldagen van 26 t/m 28 mei. Dit jaar voor het eerst eens niet in en om de spiegel tent 'La Gayola' op het Raadhuisplein, maar op één van Zevenaars mooiste locaties in het buitengebied: " Aan de oevers van de Breuly", tussen de Ooij en Zevenaar. Gericht op een cultureel aanbod dat niet alledaags is, met lokaal, nationaal en zo mogelijk internationaal aanbod. Dit jaar een compact festival voor een breed publiek met gratis entree op het festivalterrein, bourgondisch tafelen met muziek en theater, allerlei optredens en activiteit

### Feestelijke openingsavond

Het festivalweekend "Buitenblik aan de Breuly" ging van start met een spectaculaire openingsavond waarbij alle zintuigen werden gestreeld met een zeer compleet en afwisselend programma. Wie kaartjes had voor BBBBQ, "Breuly-BuitenBlik-BarBeque" kon genieten van een mega barbecue met heerlijk eten en drinken, van lekkere muziek van Piano PasiOn Trio en uitzicht op De Breuly, een van de mooiste plekjes van Zevenaar; Daar werd het festival officieel geopend door de heerser van de woeste zoete wateren NepTeunisz, die een tipje van de sluier van het geheim van de Breuly oplichtte. Met het **hemelse gezang van de zoetwatersirene**, die over het water van de Breuly "schreed" werd de vloek van de Breuly gebroken, zodat Zevenaar Buitenblik nieuwe stijl in hun harten kon sluiten en wethouder Tienke van der Werf namens de gemeente Zevenaar samen met Jaap Dijsselhof van hoofdsponsor Cito het festival officieel konden openen door het glas te heffen met het vernieuwde "Breulywater". Het sein om de gratis openluchtfilm "Chef" aan te kondigen. Ruim 600 bezoekers zagen dat Carl Casper (Jon Favreau) weigerde zijn creatieve integriteit in de keuken op te geven als het aankomt op zijn gerechten en specialiteiten. De foodtrucks Di Maestro en Taste for Cooking op het terrein ondersteunen daarbij de hongerig geworden mens!

### Zaterdag

Zowel zaterdag als zondag hebben ruim 4000 mensen kunnen genieten van een zonovergoten festivalterrein gehuld in een nostalgische kermisfeer, waarin veel aandacht was voor food en fun, waar voor elk wat wils was binnen een grote diversiteit aan kleine voorstellingen in een bijzondere, gezellige en intieme setting van de theaterwagens. Van muziek tot cabaret, voor jong en oud. Tim Akkerman was er, mooie franse chansons van L'Amour Toujours klonken afgewisseld met de akoestische optimistische eigen songs van Storm en Sven. Of dat nog niet genoeg was, kon ieder zich ook nog laten resetten tijdens een Inspiratiesessie Gelukkige Mindset @Buitenblik bij Edith Elshof. Het was lekker lachen bij West Said (Bazinga Comedy Club), er werd ontspannen bij de yoga of Reikiworkshop bij of laat je gewoon lekker masseren. Klapper van de dag was het optreden van Coldplay tributeband The Scientists, een groep van 4 muzikanten uit midden Limburg die een en dezelfde liefde delen: Coldplay.

## **Zondag**

### **Fietstheatertour**

Toch nog dauwtrappen bij Buitenblik, want om 8 uur was het opstappen geblazen. Het thema van de fietstocht was water, rivieren en verdronken dorpen. De rivieren Rijn en IJssel hebben grote invloed gehad op het landschap en de leefomstandigheden in de Liemers. Als gevolg van de vele overstromingen verdwenen grote stukken land en zelfs hele dorpen. De Buitenblik 2017 fietstochtroute leidde langs enkele van deze verdronken plekken en zoals u van ons gewend bent werd u op een viertal rustplaatsen vergast op muziek, verhalen, lekkernijen en een drankje. De lezingen van ex-politicus en schrijver Jan Terlouw over de verdronken dorpen trok veel belangstellenden. Mooi was het dat hij daarna ook nog de officiële opening verrichtte van het project "Pakje kunst" door het trekken van het eerste pakje uit de omgebouwde sigarettenautomaat.

### **Kunst of Kitsch in de grote tent**

Twee professionele taxateurs / museum-directeuren gaven uitleg over de door u meegebrachte attributen. Beide heren hebben een brede historische kennis en gaven de bezoekers zoveel mogelijk informatie over de meegebrachte spullen.

### **Workshops, Fun & Food & Goods market**

Naast een gratis toegankelijk doorlopend theaterprogramma, met sfeervolle straattheateracts, muziekoptredens, was er een nostalgische kermis, compleet met zweef- draaimolen, ballen gooien en een oude schiettent voor wie de handen uit de mouwen wilde steken water er diverse workshops, waar je werd uitgedaagd om zelf mee te doen. Want meedoen was niet alleen voor kinderen. Genieten van de Food & Goods market met tot in de avonduurtjes eten, drinken, uniek shoppen en vooral beleven. Veel handgemaakte sieraden, accessoires, gadgets, fashion, kids items, design met een knipoog en nog veel meer.

### **3. Bezoekcijfers en medewerkers**

Dit jaar was er weer de mogelijkheid om voor de betaalde onderdelen kaarten online te bestellen. De fietstheatertour was weer nagenoeg volgeboekt (125 deelnemers) en ook de Buitenblikbarbeque was volledig bezet (125 couverts). Maar omdat het merendeel van de voorstellingen gratis waren is het moeilijk exacte aantallen te geven. De Buitenfilm werd bijgewoond door zo'n 650 belangstellenden. De zaterdagavond was met het optreden van de Coldplay-tributeband een absolute topper met een 1500 gasten. Het is altijd moeilijk schatten hoeveel mensen het festival bezochten, zonder een kaartje te hebben gekocht, maar voorzichtige ramingen komen op een gemiddelde aantal van 1000 bezoekers per dag. Met het aantal bezoekers op zaterdagavond meegerekend, zijn we zeer tevreden met het totaal van circa 4.500 bezoekers.

Dit jaar hebben ca 60 vrijwilligers, deels van het filmhuis, tijdens het festival gezorgd dat dit kon draaien. Tevens hebben er 3 stagiaires in het kader van de maatschappelijke stage meegeholpen. Variërend van bardienst, artiesten ontvangen, podium opbouwen, terrein opbouwen en versieren, assisteren bij workshops tot toilet schoonmaken heeft iedereen zijn bijdrage geleverd. Hun inzet was groot. De voorbereidingsgroep bestond uit 25 vrijwilligers. Met zijn allen waren zij de basis van het festival.

### **4. Interne evaluatie**

Het negende festival, dit keer na Hemelvaart. Een jaar, waarin een compact programma werd samengesteld, gebaseerd op een theatrale kermis op een nieuwe verrassende locatie. Dit alles werd geprogrammeerd rond drie peilers:

- **Beleving:** De beleving door in te spelen op de menselijke behoefte actief bezig te zijn, te leren, en nieuwe ervaringen op te doen.
- **Verbinding:** Door onderdeel te zijn van een groter geheel. Buitenkijk als verbindende schakel tussen artiest, publiek, bedrijfsleven, culturele instellingen en omgeving!
- **Cultuur:** Culturele verdieping door een origineel, meeslepend en inspirerend programma te brengen. Met aandacht voor kunst en cultuur in de breedste zin van het woord.

De voorbereidingsgroep heeft uitvoerig de tips en tops geëvalueerd. Hieruit kwam o.a. het volgende naar voren:

- werkgroep programmering heeft met een beperkt budget toch een mooi, kwalitatief en vooral gevarieerd programma kunnen samenstellen;
- De compacte programmering van vrijdag- tot en met zondagavond 22.00 uur was voor herhaling vatbaar.
- Vernieuwend blijven, maar niet schromen om "toppers" opnieuw in een ander jasje te programmeren
- Locatiekeuze bleek een gouden greep. Buitenkijk vindt haar paradijs aan de Breuly, kopte de Gelderlander.
- Het PR-plan, website, diverse publicaties werden totaal vernieuwd, zagen er goed verzorgd uit, ondanks het feit dat de werkgroep dringend versterking nodig heeft. Er was veel (positieve) feedback in de media. Onderdeel "Marketing" behoeft verdere uitwerking en versterking. Contacten met media verder stroomlijnen.
- De sponsorgroep heeft naast de reguliere sponsoractiviteiten, ingezet op het verwerven van subsidies bij diverse fondsen. Dit heeft veel werk gekost en veel druk gelegd op de organisatie omdat al in december een compleet programma met kostendekking moest worden gepresenteerd. Daar besluitvorming over het al dan niet toekennen van de subsidies pas eind maart zou plaatsvinden, heeft het bestuur diverse scenario's moeten hanteren voor het vastleggen van artiesten en aankleding. Nog eerder starten met de werving van subsidies en de uitvoering daarvan in een hand houden.
- De verdere samenwerking met lokale verenigingen, (o.a. St. Vrienden van de Breuly, Sterrenwacht Corona Borealis, Dorpsraad Ooy) organisaties en ondernemers biedt ruimte voor nieuwe locaties, ideeën en inspireert;
- De afstemming en samenwerking met bestuur en medewerkers van het Filmhuis was een prettige ondersteuning.
- Online kaartverkoop via de eigen website en via de kassa van het Filmhuis verliep ook dit jaar goed.
- Vooral met het opbouwen en afbreken van het festivalterrein is behoefte aan extra mankracht. Wellicht een groep oprichten met handige jongeren, die dit verzorgen. Wellicht is samenwerking met lokale verenigingen mogelijk.

## 5. Financiën

2017 was het eerste jaar waarin, niet het Filmhuis Zevenaar, maar de Stichting Buitenkijk eindverantwoordelijk was voor het organiseren van het festival. Dit in combinatie met het gegeven dat gekozen werd voor het organiseren van een compacter festival, op een nieuwe locatie met een totaal vernieuwd concept, maakte dat bestaande draaiboeken niet meer konden worden gebruikt en er een totaal nieuwe opzet en bijbehorende kostenopzet moest worden geschreven. Omdat we als nieuwe Stichting ook ingezet hadden op het verwerven van subsidies bij diverse fondsen, en de besluitvorming over de toekenning daarvoor pas eind maart plaatsvond, zijn diverse scenario's met bijbehorende begrotingen uitgewerkt.

Om het festival laagdrempelig te houden is gekozen voor gratis entree met beperkte kaartverkoop op onderdelen, en het spreiden van risico's bij het contracteren theaterwagens, foodtrucks, en artiesten.

Mede dankzij het goede weer mochten we ongeveer 4500 bezoekers verwelkomen, die met elkaar voor een goede baromzet hebben gezorgd, waardoor het festival een klein positief saldo heeft gerealiseerd, dat gereserveerd is voor het komende jubileumfestival in 2018: 10 jaar Buitenblik!!

We danken onze hoofdsponsor Cito Benelux, die ons voor de negende keer in staat heeft gesteld een mooi programma samen te stellen. We danken de gemeente Zevenaar voor de subsidie en hun support voor de locatie/accommodatie en het verlenen van de vergunning. Onze trouwe co-sponsors Rabobank, Abco beveiliging, Spikker, .....

En alle vrienden en fans van Buitenblik die met hun financiële bijdragen dit festival weer mogelijk gemaakt hebben.

Maar ook de bijdragen in natura waren weer van harte welkom:

Gemeente Zevenaar	Water, elektra, dranghekken, afvalcontainer, etc.
Sterrenwacht Corona Borealis	Beschikbaar stellen accommodatie
Bouwbedrijf Klomps	Leverde medewerkersunit en artiestenunit
Coop	Boodschappen tbv eten medewerkers
Atag	Barbecue en kok
Peeze Koffiebranderij	Gratis professionele koffiezetmachine en koffie
Bakker Godschalk	Brood en speciale festivalkoekjes
Vivaldi XL	Terras en Parasols

## 6. Resumé

Er waren heel veel mooie recensies, veel tevreden, blij en enthousiaste blikken, er is weer volop genoten, de animo en het enthousiasme voor Buitenblik blijft groeien! Gelukkig ook bij onze sponsors, die het festival weer mogelijk hebben gemaakt. Dank ook aan Cito Benelux, al jaren de hoofdsponsor van Buitenblik, die het steeds weer mogelijk maakt om Zevenaar cultureel op de kaart te zetten!

Wie nog wil nagenieten kan kijken op de site [www.buitenblik.nl](http://www.buitenblik.nl), of op facebook <https://www.facebook.com/BuitenblikFestival> of al even vooruitblikken naar ons jubileumjaar 2018!!